

Diário de Notícias

Futebol: Promover o país com dois anos de antecedência foi decisivo - Ex-secretário de Estado do Turismo

Fortaleza, Brasil, 16 mar (Lusa) - Planear e divulgar a imagem do país pelo menos dois anos antes foi uma das decisões importantes para o "sucesso da campeonato da Europa de 2004", defendeu o ex-secretário de Turismo português, um dos organizadores do evento.

"Uma cidade sede de jogos do Mundial deve ter um bom funcionamento de aeroporto, boas infraestruturas de acesso aos campos de jogos, de estacionamento e de organização dos eventos, para que as pessoas não estejam horas à espera para entrar", afirmou Luís Correia da Silva, em declarações à Agência Lusa.

Responsável pela campanha de promoção de "Portugal como Destino Turístico" no âmbito do campeonato da Europa de 2004, o ex-governante disse que, "depois do planeamento, os portugueses foram grande fator de sucesso, pois integraram-se na festa e interagiram com os estrangeiros" que acompanharam as seleções de futebol.

Este texto da agência Lusa foi escrito ao abrigo do novo Acordo Ortográfico.

publicado a 2010-03-15 às 20:44

Para mais detalhes consulte:

http://www.dn.pt/Inicio/interior.aspx?content_id=1520284

GRUPO CONTROLINVESTE

Copyright © - Todos os direitos reservados